

## PROCEDURA GESTIONE OMAGGI A CLIENTI VENDITA

Codice Procedura M4.2

Validità - 5/3/2018

## PREMESSA:

Al fine di migliorare la soddisfazione dei nostri Clienti e rendere il **Momento della Consegna** della vettura ancora più speciale, l'azienda ha deciso di omaggiare i nostri Clienti di alcuni preziosi ricordi:

## Schema omaggi / vetture

FASCIA	AUDI	VW	OMAGGIO
MEDIUM	A1	GOLF	OMBRELLO O KIT PULIZIA
	A3	T-ROC	
	Q2	MAGGIOLINO	
PRESTIGE	A5	PASSAT	ACCAPPATOIO BASE
	Q5	TIGUAN	
	A4	TOURAN	
	Q3		
LUXURY	A7	ARTEON	CHAMPAGNE O ACCAPPATOIO DE LUXE
	Q7	TOUAREG	
	A8	SHARAN	
	Q8		

CHI	COSA	QUANDO
UFF ACQUISTI	ACQUISTA GLI OMAGGI PRESSO FORNITORI ESTERNI TRAMITE APPOSITA "GARA DI APPALTO" E CONFRONTO DELLE DIVERSE OFFERTE NOTA: KIT PULIZIA ACQUISTATI DA VGI	UNA TANTUM (generalmente una volta l'anno)
FORNITORI OMAGGI	CONSEGNANO GLI OMAGGI PRESSO LA SEDE TESTI (STOCK IN MAGAZZINO)	DOPO ORDINE
FORNITORI ACCAPPATOI	CONSEGNA GLI ACCAPPATOI PRESSO IL FORNITORE M&I STAMPA	DOPO ORDINE
M&I STAMPA / REFERENTE SIG BOGNETTI	CONFEZIONA E FORNISCE LE SCATOLE REGALO IMMETTENDO GLI ACCAPPATOI SECONDO LO SCHEMA DEFINITO DAL PROGETTO ED IDENTIFICANDONE LA TAGLIA CON L'APPOSITO BOLLINO	ALL'ARRIVO DEGLI ACCAPPATOI
M&I STAMPA / REFERENTE SIG BOGNETTI	STOCCA TUTTE LE SCATOLE IDENTIFICATE DAL BOLLINO PRESSO IL PROPRIO MAGAZZINO	DOPO CONFEZIONAMENTO REGALI
M&I STAMPA / REFERENTE SIG BOGNETTI	CENSISCE TUTTO IL MATERIALE STOCCATO RIPORTANDOLO SU FILE EXCEL "INVENTARIO ACCAPPATOI"	DOPO CONFEZIONAMENTO REGALI
M&I STAMPA / REFERENTE SIG BOGNETTI	INVIA TRAMITE E-MAIL IL FILE "INVENTARIO ACCAPPATOI" UFF MKT	DOPO CENSIMENTO
UFF MKT	PREDISPONE UNA PICCOLA SCORTA DI REGALI PRESSO IL PROPRIO UFFICIO CENSENDOLA SU FILE EXCEL "INVENTARIO ACCAPPATOI" - PAGINA "PICCOLA SCORTA INTERNA"	DOPO CENSIMENTO
RESP MKT E RESP VENDITA	DEFINISCONO CHI HA DIRITTO AGLI OMAGGI: <b>VETTURE AUDI:</b> -TIPO CLIENTE OCF= * (PRIVATI) - C (AGENTI DI COMMERCIO) - I (NOLEGGI DIRECT)- T (AZIENDE CON PARCO AUTO<5) - X (TAXI) - Z (AZIENDE CON PARCO AUTO >5) <b>VETTURE VW:</b> -TIPO CLIENTE OCF= * (PRIVATI) - C (AGENTI DI COMMERCIO) - E (DISABILI) - T (AZIENDE CON PARCO AUTO<5) <b>NOTA:</b> ANCHE I CLIENTI CHE PAGANO TRAMITE LEASING, SE RIENTRANO NEI TIPI CLIENTE OCF SOPRA INDICATI, HANNO DIRITTO ALL'OMAGGIO LE VETTURE ESTERE E LE KM0 NON HANNO DIRITTO AI BUONI BENZINA	
AMMINISTRAZIONE	AVVISA TRAMITE E-MAIL CONTACT CENTER E UFF MARKETING DEI BUONI BENZINA FATTURATI DURANTE LA GIORNATA ABBINANDOLI A NUM PRATICA - NUM FATTURA - NOMINATIVO CLIENTE (LA LISTA DEI BUONI E' LA STESSA DEGLI OMAGGI)	AL TERMINE DELLA FATTURAZIONE
CONTACT CENTER	PREPARA LA LETTERA "REGALO AUDI" E "REGALO VW" PERONALIZZANDOLA CON I DATI DEL CLIENTE E DELLA VETTURA	DOPO RICEZIONE E-MAIL AMMINISTRAZIONE
CONTACT CENTER	CONSEGNA TRAMITE POSTA INTERNA LE BUSTE A UFF MKT C/O SEDE TESTI	DOPO RICEZIONE DEI BUONI
UFF MKT	CONSEGNA IL REGALO AL VENDITORE FACENDO FIRMARE L'APPOSITO FOGLIO FIRMA (INSIEME AI BUONI BENZINA) SE SEDE PERIFERICA: METTE IN DISTRIBUZIONE LA BUSTA CON L'OMAGGIO TRAMITE POSTA INTERNA	DOPO RICEZIONE DEI BUONI
FUNZIONARIO DI VENDITA	CONSEGNA LA VETTURA ED IL REGALO AL CLIENTE (E I BUONI BENZINA)	IN FASE DI CONSEGNA VETTURA
UFF MKT	ANALIZZA I FILE "INVENTARIO ACCAPPATOI" PER PIANIFICARE EVENTUALI NUOVI ORDINI DI MATERIALE AVVISANDO L'UFFICIO ACQUISTI	PERIODICAMENTE

Redatta da :  
M.Tuzi - R.Ferroni

Data: 23/2/2018 - vers precedente 21/6/07

Firma \_\_\_\_\_